

VISTA ALEGRE MARCA PRESENÇA NO SALONE DEL MOBILE.MILANO

Ílhavo, março de 2025 - Depois de marcar presença na *Maison&Objet*, em Paris, e na *Ambiente*, em Frankfurt, a Vista Alegre viaja até Milão onde irá apresentar as suas mais recentes criações no **Salone del Mobile**. De 8 a 13 de abril, os visitantes podem conhecer o espaço da Vista Alegre no Pavilhão 15, stand A10.



A grande novidade do ano, a coleção **Bicos**, resulta da colaboração entre as três marcas do Grupo: Vista Alegre, Bordallo Pinheiro e Casa Alegre. Materializa-se através de um serviço de porcelana, com uma vasta variedade de peças, a linha em cerâmica, com propostas coloridas assinadas pela Bordallo Pinheiro e as peças em grés, da Casa Alegre. A complementar, e sempre com a identidade Bicos, as jarras **solitário** não passam despercebidas e evidenciam a elasticidade desta coleção que se foi transformando e evoluindo ao longo do tempo.

Em destaque a parceria de longa data com a insígnia *Christian Lacroix Maison*, que deu origem à coleção **Rêve de Cristal**, copos com um rigoroso e artístico trabalho feito pelos mestres vidreiros da Vista Alegre.

Na cutelaria sobressaem os elegantes e modernos talheres **Charm** e **Domo Matt Black** que acompanham as tendências do mercado. Numa celebração de grandes nomes da arquitetura portuguesa, que se notabilizaram pelo mundo, nasce a coleção de chávenas de café **Bestiário**, da autoria de Álvaro Siza Vieira, um dos mais célebres arquitetos nacionais, vencedor do prémio *Pritzker*.

A presença da marca nestes eventos estratégicos, contará com novidades em porcelana, cristal e vidro, mas também com novas propostas das coleções têxtil, de cutelaria e de iluminação.



A destacar, igualmente, a linha de mobiliário **Accento**, desenvolvida com a marca italiana Pininfarina. Esta colaboração tem como ponto de partida a homenagem à forte ligação da Vista Alegre com o universo automóvel, principalmente em meados do século XX. Por outro lado, a empresa fundada por Battista Pininfarina, responsável pela criação de alguns dos modelos automóveis de sempre dessa altura, alargou a sua atividade e criatividade a outros universos onde o *design* impera. Desta união nasce a inesperada linha **Accento**, com uma produção minuciosa, totalmente manufaturada, e com materiais de excelência, que sustentam o seu posicionamento premium, como couro, madeira e pedra.

Peças que reafirmam a Vista Alegre como uma marca de *lifestyle*, continuamente investida na inovação, no *design* e nas parcerias com os melhores criadores da atualidade. São muitos os trabalhos e projetos em que a marca aposta para 2025. Deixamos alguns exemplos com mais detalhe.

BESTIÁRIO INCOMPLETO

Siza Vieira, um dos maiores arquitetos contemporâneos à escala global, volta a colaborar com a Vista Alegre na criação da coleção de chávenas de café **Bestiário**, que desafiam a engenharia da porcelana com o seu design vanguardista inspirado pelo modernismo e pelo trabalho arquitetónico de Siza.



REVÊ DE CRISTAL

A coleção de copos **Rêve de Cristal**, soprado e lapidado manualmente, junta-se às linhas em porcelana. A linha é composta pelo copo “*Vie Parisienne*”, em cristal doublé, nas cores lápis-lazúli, esmeralda, ágata e turmalina; os copos em cristal lapidado para vinho tinto, “*Feria*”, e vinho branco, “*Suerte*”, com pés em vidro safira azul-marinho, respetivamente; a coupe de champagne “*Soir de Fête*” em cristal doublé lápis-lázuli lapidado manualmente, com o pé em vidro soprado; e pela polivalente “*Vuelta*”, em doublé turmalina ou lápis-lazúli, que pode ser usada como vaso ou suporte para velas.

Serão muitas as novidades para 2025 e muitos motivos para celebrar a Vista Alegre.



SOBRE A VISTA ALEGRE

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de *tableware* e *giftware* da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis.

Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o *design* da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do *design* contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix Maison e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e *designers* que se associaram à Vista Alegre.

Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as de Portugal, Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. Saiba mais em: www.vistaalegre.com

PARA MAIS INFORMAÇÕES, POR FAVOR CONTACTE:

Comunicação Institucional

Emília Encarnação | emiliaencarnacao@vistaalegre.com

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira

rp@grupovisabeira.com

José Arimateia | 968 042 547

Fernando Correia | 967 025 132